



## ODRŽANA TREĆA SJEDNICA ODBORA ZA ODNOSE SA LOKALNOM ZAJEDNICOM

U četvrtak 11.05.2023. godine održana je treća po redu sjednica Odbora za odnose sa lokalnom zajednicom. Kao i prethodne sjednice Odbora i ova je započela sa usvajanjem Zapisnika i Zaključaka sa prethodne tj. druge (II) sjednice Odbora za odnose sa lokalnom zajednicom. Na ovoj sjednici, članovi su se upoznali sa promjenom u nazivu kompanije u Adriatic Metals BH d.o.o.. S obzirom na to da se obim poslova povećao, kao kompanija koja svoj fokus stavlja na transparentan odnos sa zainteresovanim stranama, druga tačka Dnevnog reda bila je prezentacija o trenutnim i planiranim aktivnostima kompanije. Predstavljeni su radovi na postrojenju za preradu, transportnom putu i rudniku na Rupicama. Pored toga spomenute su i ekološke aktivnosti pošumljavanja koje je kompanija organizovala zajedno sa Šumarijom Vareš. Na samom kraju sjednice, kao i uvijek, otvorena je diskusija za sva pitanja i sugestije članove Odbora za odnose sa lokalnom zajednicom.



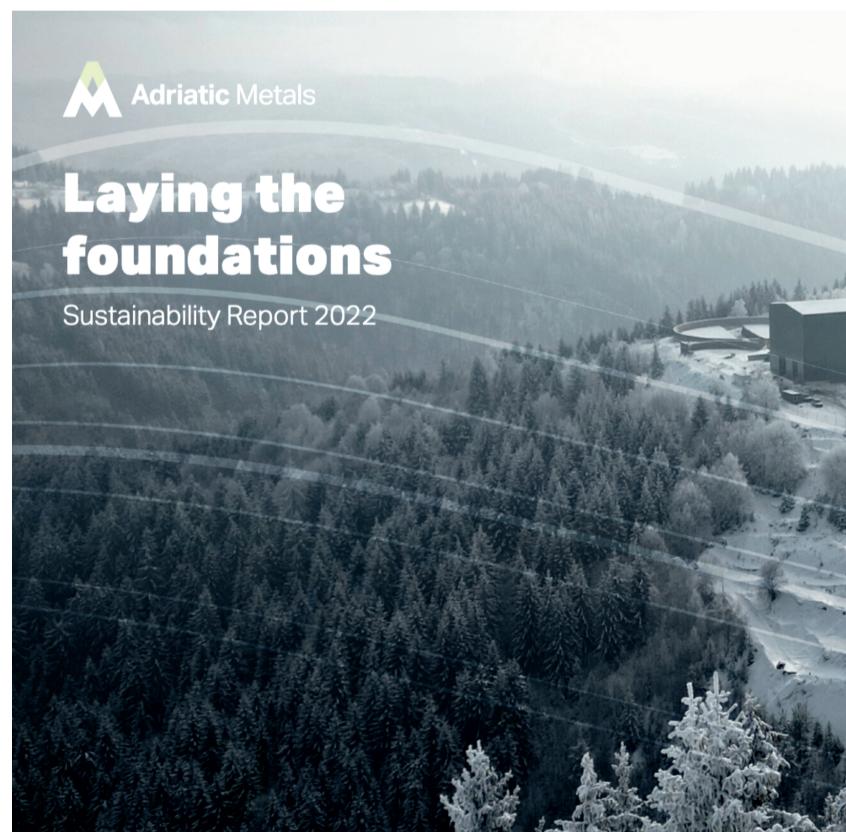
## ZAJEDNIČKE AKCIJE POŠUMLJAVANJA – 2500 SADNICA



Očuvanje dragocjenih prirodnih resursa kakve su šume je zajednička briga i odgovornost svih nas. Uvažavajući činjenicu da je privredno društvo Adriatic Metals BH prvenstveno društveno-odgovorna kompanija koja posluje prema propisima Međunarodnih standarda održivosti te zakonske regulative Bosne i Hercegovine, u skladu sa poslovnim aktivnostima, uposlenici Adriatic Metals BH d.o.o. predvođeni članovima Odjela za održivost u saradnji sa JP Šumsko privredno društvo ZDK - Poslovna jedinica „Šumarija Vareš“ proteklog mjeseca održali su akcije pošumljavanja u dvije faze. Prva akcija pošumljavanja održana je 13.4.2023. godine i isto je prisustvovalo oko 20 uposlenika. Prema odredbi JP ŠPD posađeno je 1500 komada sadnica na lokalitetu Neprivaj – Dabrvine, općina Vareš. Akciji su se pridružili i dali svoj doprinos i uposlenici podizvođačke kompanije Nova Mining. Također, na lokaciji šumskog područja Striježevu također prema odluci PJ „Šumarija Vareš“ dana 28.4.2023. godine uspješno je održana i druga akcija pošumljavanja. Tom prilikom 18 uposlenika kompanije Adriatic Metals BH je zasadilo oko 1000 novih sadnica. Uz međusobnu saradnju, osiguranu hranu i piće za učesnike akcija, uposlenici su proveli svoj radni dan nešto drugačijim tempom uz društveno-odgovorni rad. S obzirom da se radi o izvrsnom iskustvu u okviru kojeg se spoznaju dodatne važnosti prirode i šume, kompanija će inicirati i dalje na održavanju ovakvih i sličnih događaja.

## SUSTAINABILITY REPORT 2022 – IZVJEŠTAJ O ODRŽIVOSTI 2022

Koliko važnosti kompanija Adriatic Metals BH d.o.o. pridaje održivom poslovanju potvrđuje i prvi službeni izvještaj o održivosti. Izvještaj o održivosti predstavlja performanse održivosti Adriatic Metals PLC-a te sadrži strategiju održivosti, učinak i buduće prioritete i prikazuje kako održivi razvoj doprinosi dugoročnom uspjehu te kako je cilj stvaranje stvarne vrijednosti, ne samo za investitore, nego i za našu lokalnu radnu snagu, partnere u opskrbnom lancu i zajednicu. Sane radne aktivnosti kompanije obavljaju se u skladu sa Međunarodnim standardima održivosti poput GRI, SASB, IFC, EBRD, TCFD i drugi. U sadržaju izvještaja nalaze se poglavљa o ljudskim resursima – saradnicima, lokalnoj zajednici, okolišu te uopćeno o transparentnom radu kompanije. Prema podacima iz izvještaja kompanija direktno upošljava 192 uposlenika čiji se broj konstantno povećava. 91% od navedenih uposlenika su bosansko-hercegovački uposlenici dok je 29% zastupljenost ženske populacije. Ukupan broj izvođača radova je 138. S obzirom na to da lokalna zajednica predstavlja jedan od najvažnijih segmenta, važno je napomenuti kako je broj posjeta Informativnog centra u 2022. godini iznosio 2,418. U segmentu okoliša i klime izdvajamo informaciju da je nula incidenta u vezi neusklađenosti u skladu sa zakonima i propisima o zaštiti okoliša. Gledajući sa nivoa državne perspektive, doprinos kompanije Adriatic Metals BH d.o.o. kroz koncesijske naknade, osiguranja i poreze iznosio je 1.5 miliona funti, dok doprinos BH BDP-u iznosi 1,6%.



## INTERVJU SA ALMIROM ČIKIMIŠOM

Prije svega želim da Vam se zahvalim što ste pristali da razgovarate s nama u sklopu projekta „Living History Project“ kompanije Adriatic Metals BH. Za početak nam recite nešto više o sebi.

Hvala Vama što ste me pozvali da sudjelujem u Vašem projektu. Moje ime je Almir Čikmiš, živim i radim u Varešu gdje sam završio osnovnu i srednju školu. Na Filozofskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu sam diplomirao na Odsjeku za historiju. Trenutno radim kao društveni saradnik za turizam općine Vareš i kao voditelj Tourist Info centra Vareš.

### Šta je bio Vaš prvi posao?

Već tijekom srednje škole i studiranja sam radio kraće ili sezonske poslove. Nakon fakulteta sam postao član nekoliko udruženja u Varešu, kroz koje sam obavljao manje poslove i bavio se volonterizmom. I dan danas radim sa pojedinim udruženjima na volonterskoj osnovi, posebno sa Planinarsko-smučarskim društvom Perun. Prvo ozbiljnije zaposlenje se odnosi na posao u prosvjeti, radio sam kao nastavnik Historije u jednoj osnovnoj školi, dok od 2017. godine radim za Tourist Info.

### Kada i kako je nastala ideja za pokretanjem Tourist Info-a i koje su glavne aktivnosti kojima se bavite?

Tourist Info ima dvije faze nastanka, prva faza je krenula 2007. godine te završena već do 2010. godine. U suštini je zadatak tadašnje ekipe bio sličan našem iako nisu imali dovoljnu podršku lokalne samouprave tako da je taj pokušaj bio bezuspješan. Čitava priča oko Turističke zajednice Vareš ponovno je pokrenuta 2016. godine kroz Projekat kojeg je općina Vareš provodila sa njemačkom organizacijom HELP. To je organizacija koja je u saradnji sa Općinom Vareš i u saradnji sa Klubom ekstremnih sportova Vareš radila na poboljšanju turističke infrastrukture na prostoru općine Vareš. Podržano je i niz pojedinaca koji su se željeli baviti turizmom. Iz tog projekta se rodila ideja da upravo taj doprinos ostane postojan kroz neformalnu turističku zajednicu. Kažem neformalna obzirom na konfuziju u donošenju i provođenju zakonske regulative u pogledu turizma. Tek smo nedavno dobili Kantonalni zakon o turističkim zajednicama koji još uvijek nije stupio na snagu. Tourist Info je zvanično počeo sa radom u maju 2017. godine i njegov primarni zadatak je promocija turističkih potencijala u Varešu, kulturno-historijskih, prirodnih potencijala, seoskog turizma, rad na projektima koji doprinose razvoju turističke infrastrukture, podrška pojedincima koji se bave turističkom djelatnošću. Pratimo desetogodišnju strategiju općine Vareš gdje je turizam naglašen kao jedna od glavnih privrednih grana za razvoj općine Vareš, sa naglaskom na seoski turizam.



### Možete li dati svoj osvrt na život u Varešu nekada i sada iz perspektive historičara?

Kao što je poznato Vareš je oduvijek bio rudarski kraj. Tragove rudarenja i postojanje rudarskih naselja možemo pratiti još od doba kada su ove prostore naseljavali Iliri. Rimskim osvajanjem se rudarenje nastavilo, za što su pronađeni i dokazi koji ukazuju da je Rudnik bio značajan u to vrijeme, poput pronađene rudarske lampe, pa sve do srednjovjekovnog perioda kada ovo područje nazivamo Kraljevom zemljom kada su također postojala rudarska naselja. Period Socijalističke Jugoslavije kada je Vareš doživio svoj „zlatni period“, odnosno veliki industrijski uspon. Mnogi ljudi će danas reći da se u Varešu najbolje živjelo kada je Stavnja bila crvena, a osim rudarenja tu su bile prisutne i mnoge druge privredne grane koje su se uporedno razvijale na području općine Vareš. Ovaj Projekat možemo reći da je nastavak višestoljetne tradicije iskorištavanja rudnih bogatstava ovoga kraja.

### Da li ste upoznati sa projektom rudarenja kompanije Adriatic Metals BH na području općine Vareš?

Trudim se biti maksimalno informisan oko Projekta što mislim da i jest dužnost svakog stanovnika općine Vareš. Ovaj Projekat donosi velike promjene na prostoru lokalne zajednice tako da se veoma trudim biti uključen i popratiti sve aktivnosti vaše kompanije putem društvenih medija, web stranice, javnih istupa vaših predstavnika te preostalih medija.

### Da li je i koliko je do sada uticaja imao razvoj Projekta na turistička dešavanja u Varešu?

Kada je Adriatic Metals BH prvi put istupio sa pričama o ogromnim zalihama zlata i srebra tada je nastao „medijski boom“ što se tiče Vareša. U Tourist Info smo osjetili pomak u samom startu po povećanju broja pretraživanja putem naših društvenih medija, web stranice, sam broj pretraživanja lokaliteta Vareš i Borovica. Medijski smo bili znatno više zastupljeni putem raznih televizijskih, radio kuća kao i online medija. Tako da je to pozitivan uticaj jer se Vareš ponovno našao na mapi.

### Što mislite da će ovaj Projekat donijeti u budućnosti na području turizma u Varešu?

Smatram da može kao i do sada intenzivirati medijsku zastupljenost, te ekonomskim doprinosom povećati mogućnosti za ulaganje u turističku infrastrukturu. Obzirom da kompanija Adriatic Metals BH plaća velike koncesije Općini i na taj način stabilizuje naš budžet samim time je potencijalno veći priliv ulaganja u turističku infrastrukturu. Tako da kroz indirektan uticaj može poboljšati prilike za razvoj turizma, međutim konkretnu priliku koja bi direktno proizšla otvaranjem rudnika ne vidim. Teoretski bi mogli razgovarati o stvaranju turističkog aranžmana za industrijsko nasljeđe, ali se bojim da smo daleko od toga.

### Prema Vašim saznanjima, šta mislite da li se za vrijeme rada Rudnika i Željezare u Varešu vodilo računa o okolišu i poštivanju tadašnjih zakona iz te oblasti?

Vjerujem da su se zakoni morali poštovati u određenoj granici, međutim pitanje je koliko su ti zakoni udaljeni od onih danas. Govorimo o drugaćijem državnom sistemu, drugim prioritetima u poslovanju. Može se reći da okoliš tada nije bio u fokusu kao danas, tada je naglasak bio na socijalnoj sigurnosti i maksimiziranju ekonomskog profita.

### Da li ste primjetili odnos kompanije Adriatic Metals BH prema zaštiti okoliša i da li imate određenih zabrinutosti?

Zabrinutosti trenutno nemam, čitao sam Vašu ESIU – Procjenu uticaja na okoliš i društvo i video sam da je procjena provedena prema Europskim, a i državnim regulativama. Svestan sam koliko se ulaže u zaštitu okoliša, ali smatram da trebamo biti realni i shvatiti da svaka privredna grana utiče na životnu sredinu i da je naš zadatak minimizirati štetu. Obzirom na europske standarde Vašeg poslovanja, kažem trenutno nemam zabrinutosti, i nadam se da će ostati tako, sve zavisi koliko će se kompanija, a i lokalni, regionalni i državni nivoi pobrinuti da se provede ono što je stavljeno na papir.

### Što mislite o prilikama razvoja ili oporavka drugih privrednih grana otvaranjem rudnika?

Niz je privrednih grana koje su prateće grane poput građevinskog i ugostiteljsko-uslužnog sektora. Pitanje je koliko će stanovnici, a i lokalna vlast biti spremni na iskorištavanje prilika koje se pružaju.

### Za kraj našeg razgovora, što biste poručili mladim sugrađanima?

Mladim ljudima koji tek traže svoju priliku preporučujem da prate prilike koje ova kompanija pruža te da svoje obrazovanje, znanja, vještine iskoriste ovdje u svom gradu. Također i pored kompanije se nadam da će ostati što više mladih ljudi i da će svojim trudom sebi omogućiti ostanak.

Hvala Vam.